Соловьёв Сергей Владимирович

Подписано цифровой подписью: Соловьёв Сергей Владимирович
DN: c=RU, st=Тамбовская область, l=Мичуринск, title=проректор по учебно-воспитательной работе и молодежной политике, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ", 1.2.643.100.3=120B303732313536363839363 7, 1.2.643.3.131.1.1=120C363831313030313436323637, email=it-security@mgau.ru, givenName=Сергей Владимирович, sn=Соловьёв, cn=Соловьёв Сергей Владимирович
Дата: 2023.08.18 21:13:33 +03'00'

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВО-ЭКСПЕРТНОЙ ПОЛИТИКИ

Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация – бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) является изучение, всесторонний анализ и научное обоснование торгово-экспертной политики.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

40.049 Специалист по логистике на транспорте (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08сентября 2014 г. № 616н; регистрационный номер 186)

Проект профессионального стандарта Специалист в области маркетинга

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.01 «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» относится к факультативам.

Материалы дисциплины «Биржевое дело» тесно взаимосвязаны с такими дисциплинами, как «История коммерции», используются при прохождении производственных практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

(08.043 Экономист предприятия ТФ – А / 01.6).

трудовые действия:

- *Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации*

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование профессиональной компетенции

- ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-1				
ИД-1$_{ПК-1}$– Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов	Не может собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в	*С* затруднениями собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в	Хорошо собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в	В полном объёме собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в том числе с

коммерческой деятельности, в том числе с использованием инструментов электронной коммерции	том числе с использованием инструментов электронной коммерции	том числе с использованием инструментов электронной коммерции	том числе с использованием инструментов электронной коммерции	использованием инструментов электронной коммерции
ИД-2$_{ПК-1}$– Осуществляет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности	Не в состоянии *ос*уществлять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности	Удовлетворительно осуществляет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности	Хорошо осуществляет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности.	Отлично осуществляет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности
ИД-3$_{ПК-1}$– Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не может анализировать конъюнктуру рынков продукции АПК с помощью инструментов цифрового маркетинга	Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК с затруднениями с помощью инструментов цифрового маркетинга	Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК на достаточном уровне с помощью инструментов цифрового маркетинга	В полном объёме анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК с помощью инструментов цифрового маркетинга

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основы организации торгового процесса на предприятиях;
- основы экспертизы и экспертной политики;
- сущность, содержание, основные принципы, функции, методы торговой политики;
- нормативную и законодательную базы организации торговли и проведения экспертиз;
- классификацию продукции и товаров.

Уметь:

- ориентироваться в вопросах организации торговли и экспертизы товаров;
- проводить идентификацию товара и тары согласно документации;
- анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников;
- собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности

- подбирать и пользоваться основными нормативными и законодательными документами.

Владеть:

- терминологическим аппаратом торгово-экспертной политики;
- знаниями правил нормативной и законодательной базы организации торговли и проведения экспертиз;

методами и навыками анализа, оценки конъюнктуры рынков продукции АПК.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Разделы, темы дисциплины	ПК-1	Общее количество компетенций
1. Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров	x	1
2. Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	x	1
3. Стандартизация товаров и услуг	x	1
4. Соответствие. Экспертиза товаров	x	1
5. Правила торговли	x	1
6. Организация торговли	x	1
7. Основные экономические понятия	x	1
8. Средства товарной информации	x	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения (1 семестр)	по очно-заочной форме обучения (9 семестр)	по заочной форме обучения (1 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	28	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	28	12
лекции	16	14	6
практические занятия, всего	16	14	6
в том числе в форме практической подготовки			
Самостоятельная работа, в т.ч.	40	44	56
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	12	24
подготовка к практическим занятиям, защите реферата.	16	16	16
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	16	16	16
Контроль			4
Вид итогового контроля	зачёт	зачёт	зачёт

4.2. Лекции

№	Темы лекций	очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	Формируемые компетенции
1.	Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров	2	2		ПК-1
2.	Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	2	2	1	ПК-1
3.	Стандартизация товаров и услуг	2	2	1	ПК-1
4.	Соответствие. Экспертиза товаров	2	2	1	ПК-1
5.	Правила торговли	2	1	1	ПК-1
6.	Организация торговли	2	2	1	ПК-1
7.	Основные экономические понятия	2	2	-	ПК-1
8.	Средства товарной информации	2	1	1	ПК-1
		16	14	6	

4.3. Лабораторный занятия не предусмотрены

4.4. Практические занятия

№	Наименование занятия	очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	Формируемые компетенции
1.	Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров	2	2		ПК-1
2.	Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	2	2	1	ПК-1
3.	Стандартизация товаров и услуг	2	2	1	ПК-1
4.	Соответствие. Экспертиза товаров	2	2	1	ПК-1
5.	Правила торговли	2	1	1	ПК-1
6.	Организация торговли	2	2	1	ПК-1
7.	Основные экономические понятия	2	2	-	ПК-1
8.	Средства товарной информации	2	1	1	ПК-1
		16	14	6	

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся		Объем академ. часов	
		очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Стандартизация товаров и услуг	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Соответствие. Экспертиза товаров	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2

Правила торговли	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Организация торговли	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Основные экономические понятия	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Средства товарной информации	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	3
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Всего:		40	44	56

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Ермаков И.Л. Фонд тестовых заданий для обучающихся направления «Торговое дело» /Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» по направлению 38.03.06 торговое дело (утвержден Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.)

2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся направления 38.03.06 «Торговое дело» /Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Региональные аспекты торгово-экспертной

политики» по направлению 38.03.06 торговое дело (утвержден Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.)

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Цель выполнения контрольной работы по «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» научиться самостоятельно ориентироваться в современных вопросах торгово-экспертной политики, изучить законодательные аспекты в данной области и решать вопросы при работе в качестве управленческого персонала.

Студенты должны законспектировать и выучить необходимые им определения и понятия.

Если работа допущена к собеседованию, студент должен защитить контрольную работу, ответив на все вопросы преподавателя.

Студенты, не прошедшие собеседование и не защитившие свою контрольную работу, не допускаются до сдачи зачета.

Вопросы контрольной работы выбираются по последней цифре шифра (номера зачетной книжки), это будет название контрольной работы при этом необходимо составить план из 2-3 вопросов.

Контрольная работа является одной из форм самостоятельной работы студентов. Она должна соответствовать определенным методическим требованиям, предъявляемым к оформлению работы Высшей школой. Ее объем 16-18 тетрадных страниц или 10-12 страниц формата А4. Нумерация страниц начинается с титульного листа. Проставляется в правом верхнем углу. Титульный лист оформляется по приведенному образцу.

Вопросы должны быть подробно изложены, раскрывать тему задания. Обязательно наличие цифрового материала, графиков, схем и т.п., если это необходимо в ответе. Их необходимо проанализировать в тексте. Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых. Контрольная работа может быть набрана на компьютере или написана от руки читаемым почерком. Список литературы должен быть оформлен согласно методическим требованиям.

Правильно оформленная работа сдается в лаборантскую кафедры торгового дела и товароведения.

Преподаватель рецензирует контрольную работу с резолюцией «Допущена к собеседованию» или «Доработать». Если в рецензии написано «Доработать», студент должен письменно исправить те недостатки, на которые указал преподаватель и повторно сдать ее в лаборантскую.

Перечень вопросов для выполнения контрольной работы

1. Особенности сертификации, политика государства в данной области.
2. Стандартизация, политика государства в данной области.
3. Безопасность товаров, политика государства в данной области.
4. Обеспечение качества продуктов, политика государства в данной области.
5. Количество продукта. Понятие, проблемы формирования качества продукта.
6. Качество продукта. Понятие, проблемы сохранения качества продукта при хранении товаров в различных условиях.
7. Качество продукта. Понятие, проблемы сохранения качества продукта при реализации.
8. Современные виды упаковки продукции.
9. Маркировка продукции, ее виды и обеспечение информации через маркировку.
10. Организация товароснабжения розничной торговой сети в современных условиях.

11. Организация хранения товаров в современных условиях.

12. Организация реализации следующих видов товаров: молока и молочных продуктов.

13. Организация реализации следующих видов товаров: бакалейных товаров.

14. Организация реализации следующих видов товаров: мяса, мясопродуктов.

15. Организация реализации следующих видов товаров: рыбы, рыбных продуктов.

16. Организация реализации следующих видов товаров: парфюмерно-косметических товаров.

17. Организация реализации следующих видов товаров: верхней одежды и обуви.

18. Организация реализации следующих видов товаров: аптечных товаров.

19. Виды и типы розничных торговых предприятий.

20. Приемка товаров по количеству.

21. Приемка товаров по качеству.

22. Экспертиза товаров. Проблемы современной экспертизы в настоящее время.

23. Санитарно-эпидемиологические нормы организации торгового предприятия.

24. Санитарно-эпидемиологические нормы организации хранения товаров.

25. Условия и правила хранения товаров.

26. Источники поступления товаров и организация снабжения розничной торговой сети.

27. Сущность и формы розничной торговли, их особенности в условиях рыночной экономики.

28. Виды покупательского спроса и методы его изучения.

29. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничной торговли.

30. Подготовка товаров к продаже, как часть технологического процесса доведения товаров до потребителя.

31. Дополнительные услуги, оказываемые покупателям в розничных торговых предприятиях.

32. Кодирование, как носитель информации. Виды и правила.

33. Безопасность пищевых продуктов. Пищевые добавки.

34. Устройство и размещение предприятий розничной торговли.

35. Организация выкладки товаров различных видов. Методы и особенности.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров

Продукция. Определение. Классификация продукции: по сфере изготовления, по сфере реализации, по степени переработки. Товар. Определение. Наименование товара. Товар, как объект гражданского и торгового права. Товар в договоре купли-продажи. Понятие товара в договорах международной купли-продажи. Товар в таможенном деле.

Методы классификации. Правила классификации. Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. ОКП. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков.

Эволюция штрихового кодирования. Товарные штриховые коды. Технологические штриховые коды. Радиочастотная идентификация. Кодирование товаров в системе электронного обмена данными. Кодирование внешнеторговых данных

Раздел 2. Товары, подлежащие контролю на различных уровнях

Общие требования по сертификации. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Требования к продукции, устанавливаемые органами здравоохранения. Окружающая среда и сельское хозяйство. Сфера культуры. Сфера экономики. Прочие сферы государственного регулирования

Раздел 3. Стандартизация товаров и услуг

Общие положения. Органы и службы по стандартизации. Уровни стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Характеристика показателей стандартизации и унификации.

Раздел 4. Соответствие. экспертиза товаров

Градации товаров по качеству. Градации качества в зависимости от присущих сырью дефектов. Оценка качества. Проверка качества и ее результаты. Действия с несоответствующей продукцией. Право потребителя на качество товара. Показатели качества и рекламация в договоре купли-продажи.

Определение. Порядок и проведение. Общие правила проведения экспертизы. Идентификация товара. Требования к экспертам.

Раздел 5. Правила торговли

Постановления правительства РФ о мерах по государственному регулированию торговли. Примерные правила работы предприятий: общие положения, особенности продажи отдельных видов товаров. Санитарные требования.

Раздел 6. Организация торговли

Основы коммерции и технологии товаров. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Коммерческая работа по продаже товаров. Организация и технология товароснабжения торговых предприятий. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли. Организация торгово-технологического процесса магазина, управление персоналом. Разработка стратегии торгового предприятия.

Раздел 7. Основные экономические понятия

Розничный товарооборот. Торговая надбавка. товарные запасы. Издержки реализации. Прибыль предприятия. Основные фонды. Анализ основной деятельности торгового предприятия.

Раздел 8. Средства товарной информации

Носители информации. Знаки соответствия. Транспортная маркировка. Виды и формы товарной информации. Технические документы. Требования к товарной информации.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Лабораторно-практические занятия	традиционная форма – проведение

	лабораторных исследований, круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачёта – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Региональные аспекты торгово-экспертной политики»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контро-лируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1.	Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 5
2.	Товары, подлежащие контролю на различных уровнях	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 2 6
3.	Стандартизация товаров и услуг	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	15 4 6
4.	Соответствие. Экспертиза товаров	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	15 3 7
5.	Правила торговли	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	12 3 10
6.	Организация торговли	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	13 2 7
7.	Основные экономические понятия	ПК-1 ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	13 3 4
8.	Средства товарной информации	ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов	12 5

			Вопросы для зачета	7

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Закон «О защите прав потребителей» об информации. (ПК-1)
2. Закон «О защите прав потребителей» о качестве товаров. (ПК-1)
3. Закон «О продаже товаров» со скрытыми дефектами. (ПК-1)
4. Закон «Об информации для потребителей». (ПК-1)
5. Закон «О техническом регулировании» о качестве товаров. (ПК-1)
6. Закон «О техническом регулировании» о безопасности товаров. (ПК-1)
7. Правила продажи продовольственных товаров. Общие положения. (ПК-1)
8. Правила продаж непродовольственных товаров. Общие положения. (ПК-1)
9. Правила продаж товаров в кредит. (ПК-1)
10. Правила комиссионной продажи. (ПК-1)
11. Особенности продажи мясных и молочных товаров. (ПК-1)
12. Особенности продажи вино водочных товаров. (ПК-1)
13. Особенности продажи драгоценных металлов. (ПК-1)
14. Особенности продажи обуви, одежды и трикотажных изделий. (ПК-1)
15. Особенности продажи товаров сложнотехнических. (ПК-1)
16. Особенности сертификации, политика государства в данной области. (ПК-1)
17. Стандартизация, политика государства в данной области. (ПК-1)
18. Безопасность товаров, политика государства в данной области. (ПК-1)
19. Обеспечение качества продуктов, политика государства в данной области. (ПК-1)
20. Количество продукта. Понятие, проблемы формирования качества продукта. (ПК-1)
21. Качество продукта. Понятие, проблемы сохранения качества продукта при хранении товаров в различных условиях. (ПК-1)
22. Качество продукта. Понятие, проблемы сохранения качества продукта при реализации. (ПК-1)
23. Современные виды упаковки продукции. (ПК-1)
24. Маркировка продукции, ее виды и обеспечение информации через маркировку. (ПК-1)
25. Организация товароснабжения розничной торговой сети в современных условиях. (ПК-1)
26. Организация хранения товаров в современных условиях. (ПК-1)
27. Организация реализации следующих видов товаров: молока и молочных продуктов. (ПК-1)
28. Организация реализации следующих видов товаров: бакалейных товаров. (ПК-1)
29. Организация реализации следующих видов товаров: мяса, мясопродуктов. (ПК-1)
30. Организация реализации следующих видов товаров: рыбы, рыбных продуктов. (ПК-1)
31. Организация реализации следующих видов товаров: парфюмерно-косметических товаров. (ПК-1)
32. Организация реализации следующих видов товаров: верхней одежды и обуви. (ПК-1)
33. Организация реализации следующих видов товаров: аптечных товаров. (ПК-1)
34. Виды и типы розничных торговых предприятий. (ПК-1)
35. Приемка товаров по количеству. (ПК-1)
36. Приемка товаров по качеству. (ПК-1)
37. Экспертиза товаров. Проблемы современной экспертизы в настоящее время. (ПК-1)
38. Санитарно-эпидемиологические нормы организации торгового предприятия. (ПК-1)
39. Санитарно-эпидемиологические нормы организации хранения товаров. (ПК-1)
40. Условия и правила хранения товаров. (ПК-1)
41. Источники поступления товаров и организация снабжения розничной торговой сети. (ПК-1)
42. Сущность и формы розничной торговли, их особенности в условиях рыночной экономики. (ПК-1)
43. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. (ПК-1)

44. Управление персоналом (ПК-1)
45. Разработка стратегии торгового предприятия (ПК-1)
46. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничной торговли. (ПК-1)
47. Подготовка товаров к продаже, как часть технологического процесса доведения товаров до потребителя. (ПК-1)
48. Дополнительные услуги, оказываемые покупателям в розничных торговых предприятиях. (ПК-1)
49. Кодирование, как носитель информации. Виды и правила. (ПК-1)
50. Безопасность пищевых продуктов. Пищевые добавки. (ПК-1)
51. Устройство и размещение предприятий розничной торговли. (ПК-1)
52. Организация выкладки товаров различных видов. Методы и особенности. (ПК-1).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 –100 баллов) «зачтено»	- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с изучением особенностей развития региональных аспектов торгово-экспертной политики; - умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований по вопросам торгово-экспертной политики; - грамотное владение методами анализа торгово-экспертной политики. На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 – 74 балла) – «зачтено»	- знание основных концептуальных и методологических положений региональных аспектов торгово-экспертной политики; - умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-39 баллов)

	- владение методами анализа торгово-экспертной политики. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	- поверхностное знание теоретических основ региональных аспектов торгово-экспертной политики; - поверхностное владение методами и средствами оценки региональных аспектов торгово-экспертной политики. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять методы торгово-экспертной политики.	тестовые задания тестовые задания (16-23 баллов); реферат (4-6 баллов); вопросы к зачету (15-20 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»	- незнание концептуальных и методологических основ региональных аспектов торгово-экспертной политики; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение материала; - невладение методами и средствами торгово-экспертной политики. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно принимать решения в области региональных аспектов торгово-экспертной политики.	тестовые задания тестовые задания (0-16 баллов); реферат (0-4 баллов); вопросы к зачету (0-15 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент: теория и практика [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 410 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/94032.

2. Гафарова, Г.Р. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Р. Гафарова ; под ред. З.М.Фаткудинова. — Электрон. дан. — Москва: Юстицинформ, 209. — 408 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/10559.

3. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438107.

4. Санитарно-экономические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. СП 2.3.6.1066-01.

.7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). [Электронный ресурс.] - Режим доступа: http://tmb.gks.ru/

7.3.Методические указания по освоению дисциплины

1. Ермаков И.Л.. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» для обучающихся направления 38.03.06 Торговое дело.. – Мичуринск, 2021..
2. Ермаков И.Л.. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» для обучающихся направления 38.03.06 Торговое дело.. – Мичуринск, 2021.
3. Ермаков И.Л.. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» для обучающихся направления 38.03.06 Торговое дело.. – Мичуринск, 2021.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по

обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (http://ebs.rgazu.ru/) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (https://rucont.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (https://urait.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (https://vernadsky-lib.ru) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (https://rusneb.ru/) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (https://www.tambovlib.ru) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - https://elibrary.ru/

3. Портал открытых данных Российской Федерации - https://data.gov.ru/

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/opendata

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное

обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antipl	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024

	agiaus.ru)				
	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации https://cdto.wiki/

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoardhttps://sboard.online
4. Виртуальная доска Padlet: https://ru.padlet.com
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello http://www.trello.com

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе	ИД-1$_{ПК-1}$– Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой

			с использованием цифровых технологий	деятельности, в том числе с использованием инструментов электронной коммерции ИД-2$_{ПК-1}$–Осуществляет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности ИД-3$_{ПК-1}$– Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК с помощью инструментов цифрового маркетинга

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий	1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266,	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

		5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Региональные аспекты торгово-экспертной политики» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н., доцент

Ермаков И.Л

Рецензент: зав. кафедрой управления и делового администрирования, д.э.н.

Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15 » июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.